

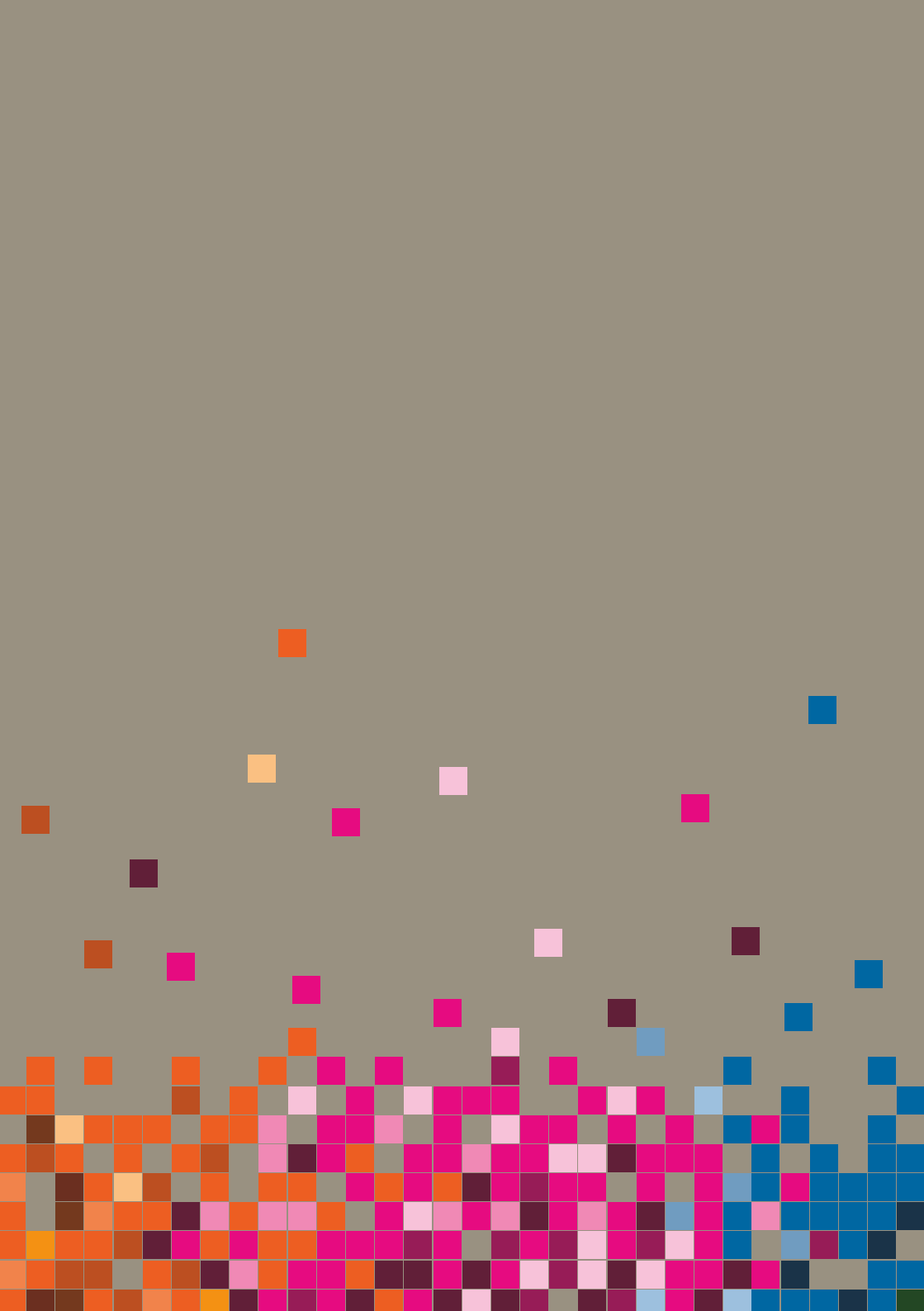
# NAVIGATING THE NETWORKS!

## HarbourClub Symposium

Donnerstag, 14. November 2019  
8.30 Uhr bis 18.30 Uhr  
Swiss Re Centre for Global Dialogue



HARBOURCLUB



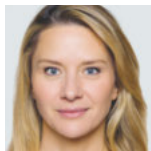


**Dominique Morel**  
Präsident  
HarbourClub

## HERZLICH WILLKOMMEN

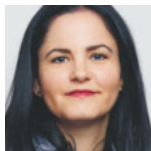
Netzwerke multiplizieren die Chancen und die Risiken in Wirtschaft, Gesellschaft und Politik. Es entsteht ein Mehr an Möglichkeiten, Diversität, Widerstandsfähigkeit, Verwundbarkeit, Macht und Geschäft, und damit wächst auch die Verantwortung der Akteure. Doch für Organisationen und Individuen gilt: Ohne Verständnis für das Zusammenspiel von modernen und traditionellen Netzwerken und ohne intelligentes Navigieren im Ökosystem der Beziehungen bleibt das Potenzial ungenutzt und die Gefahr unentdeckt. An unserem Symposium diskutieren wir das Wesen von Netzwerken und zeigen an Praxisbeispielen, wie wir mit den guten und den dunklen Seiten von Vernetzung umgehen. Natürlich werden auch die persönlichen Netzwerke gepflegt.

# REFERENTINNEN UND REFERENTEN



**Wasiliki  
Goutziomitros**

Wasiliki Goutziomitros kennt sich vor und hinter der Kamera aus. Die Zürcherin mit griechischer Herkunft hat das Medienhandwerk von der Pike auf gelernt, und zwar in München. Während ihres Journalistikstudiums an der LMU und später, dank verschiedenen Engagements unter anderem beim Bayerischen Rundfunk, beim ZDF oder der «Süddeutschen Zeitung». Ihre Fernseherfahrung als Moderatorin und Produzentin hat sie dann bei 3Sat Schweiz vertieft. Danach arbeitete sie für das renommierte Kulturmagazin «Kulturplatz». Die letzten fünf Jahre moderiert Wasiliki Goutziomitros die «Tagesschau» des Schweizer Fernsehens am Mittag und um 18 Uhr. Dort ist sie ausserdem für die Auslandredaktion der News-Sendungen tätig. Dies führt sie immer wieder auch nach Griechenland für Einsätze als Sonderkorrespondentin.



**Andrea  
von Kaenel**

Dr. Andrea von Kaenel ist Leiterin Strategische Projekte und stellvertretende Leiterin Direktion Kommunikation & Medien. Vor ihrer Beschäftigung beim Migros-Genossenschafts-Bund arbeitete sie als Senior Project Manager bei der Digitalagentur Namics in Zürich. Davor war sie Research Assistant an der Universität St. Gallen. Sie verfügt über einen Master of Arts in Marketing, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement und hat in Betriebswirtschaftslehre promoviert.



**Walter  
B. Kielholz**

Walter B. Kielholz wurde 1998 in den Verwaltungsrat der Schweizerischen Rückversicherungsgesellschaft AG und im Zuge der Gründung der Swiss Re AG 2011 in deren Verwaltungsrat gewählt. Er amtierte von 2003 bis April 2009 als Vizepräsident des Verwaltungsrats und ist seit Mai 2009 Präsident des Verwaltungsrats. Er ist Vorsitzender des Präsidial- und Governanceausschusses. Walter B. Kielholz begann seine Laufbahn 1976 bei der General Reinsurance Corporation in Zürich. 1986 wechselte er zur Credit Suisse. 1989 stiess er zu Swiss Re. Er wurde 1993 in die Geschäftsleitung berufen und war von 1997 bis 2002 Chief Executive Officer. Von 1999 bis 2014 war er zudem Mitglied des Verwaltungsrats der Credit Suisse Group AG, in den Jahren 2003 bis 2009 als dessen Präsident.



**Beat  
Knechtli**

Beat Knechtli ist seit Mitte 2013 Senior Organizational & Development Manager bei der Bâloise-Gruppe in Basel. Er ist dort für die Organisationsentwicklung und das Change-Management der Geschäftseinheiten der Bâloise-Gruppe am Standort Schweiz verantwortlich. Parallel dazu führt er sein eigenes Unternehmen – bk Beat Knechtli –, welches Beratungen und Executive Coaching in unterschiedlichen Erfahrungsbereichen anbietet. Als drittes Standbein ist Beat Knechtli als Dozent an diversen Hochschulen, Fachhochschulen, der KV Berufsakademie und weiteren Ausbildungsinstituten tätig.



**Jonathan  
Kubben Quiñonez**

Jonathan Kubben is a Mexican-Belgian influencer around travel, humanitarian and ecological issues. Today, he has more than 350,000 followers on his Instagram account. This brand ambassador brings together Volvo, Canon, Samsung, Adidas and the European Commission. He has carried out several campaigns, including one with Cristiano Ronaldo. Content creator and speaker, Kubben is also very active in many humanitarian projects, including UNICEF. Today, he puts his reputation at the service of a project that is very close to his heart, the construction of a school made entirely of recycled plastic in Tulum, where he comes from. In 2018, Kubben won the Award for Best Philanthropy at the Influenceurs Awards in Monaco.



**Martin  
Meyer**

Dr. Martin Meyer war von 1974 bis 2016 Redaktor des Feuilletons der «Neuen Zürcher Zeitung», von 1992 bis 2016 war er dessen Chef. Er studierte an der Universität Zürich Geschichte, deutsche Literatur und Philosophie und promovierte 1976. Er veröffentlichte zahlreiche Bücher, das letzte 2018: «Vom allmählichen Verschwinden des Gewohnen». 2003 erhielt Meyer den renommierten Europäischen Essaypreis der Charles-Veillon-Stiftung, 2015 den Kythera-Preis, 2016 in der Frankfurter Paulskirche den Ludwig-Börne-Preis. Meyer ist unter anderem korrespondierendes Mitglied der Deutschen Akademie für Sprache und Dichtung und Mitglied der Zürcher Gelehrten Gesellschaft. Seit 2008 ist er auch Delegierter, seit 2013 Präsident des Vorstands des Schweizerischen Instituts für Auslandforschung. 2011 erhielt er für sein publizistisch-wissenschaftliches Werk den Ehrendoktor der Universität St. Gallen.



**Simon  
Neuner**

Simon Neuner ist Leiter Marketing und Kommunikation der Helsana. Er studierte Corporate Identity und Design Management an der FHNW und hält einen EMBA in Business Engineering, Unternehmenstransformation und Service Design der Universität St. Gallen. Vor Helsana war er Mitglied der Geschäftsleitung bei MetaDesign und arbeitete während fast zehn Jahren als Berater für verschiedene nationale und internationale Auftraggeber. Zuvor sammelte er seine ersten Erfahrungen in Agenturen wie Facing, Wirz und Weber, Hodel, Schmid.



**Katja  
Rost**

Prof. Dr. Katja Rost ist Ordinaria für Soziologie und Privatdozentin für Wirtschaftswissenschaften an der Universität Zürich. Ihre Schwerpunkte liegen im Bereich der Wirtschafts- und Organisationssoziologie, der digitalen Soziologie, sozialer Netzwerke und Diversität. Katja Rost veröffentlicht regelmässig in führenden Zeitschriften ihres Fachs, hat diverse Wissenschaftspreise gewonnen und wirkt in verschiedenen Herausgeberboards mit. Sie ist Mitglied des Universitätsrats der Universität Luzern und stellvertretende Vorsitzende des Center for Higher Education and Science Studies. An ihrem Lehrstuhl ist zudem der Stellenmarkt-Monitor Schweiz angesiedelt. Katja Rost schreibt monatlich Gastkolumnen für die «NZZ am Sonntag».



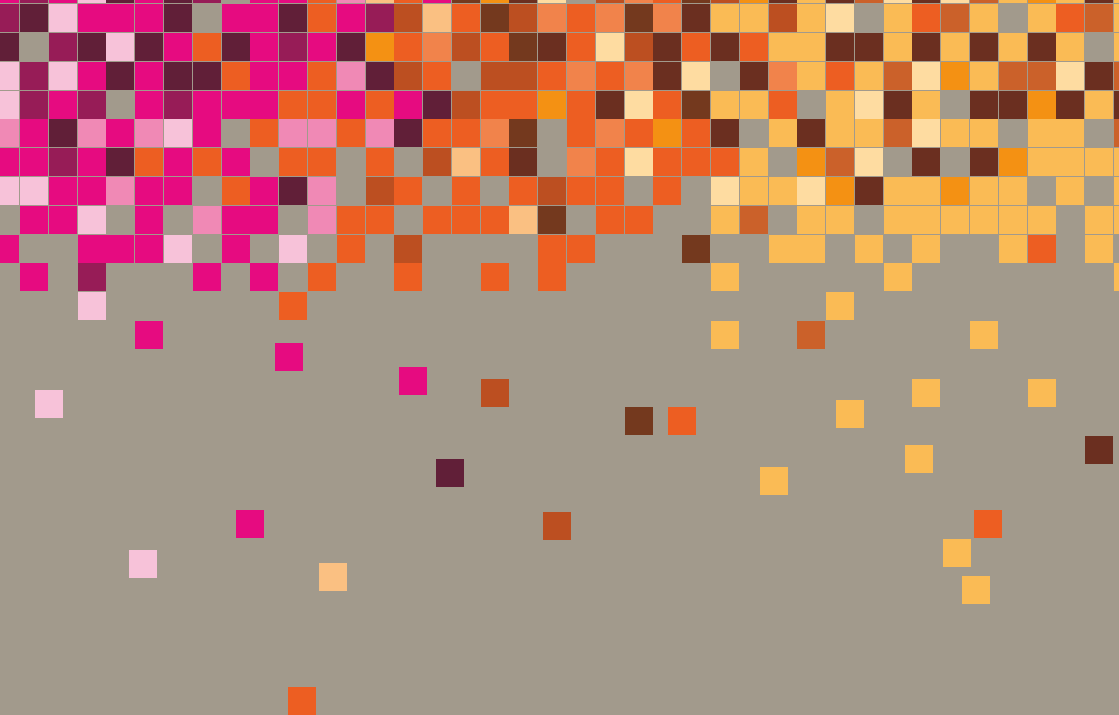
**Marc  
Ruef**

Marc Ruef hat 1997 mit [compute.ch](http://compute.ch) das bekannteste deutschsprachige Portal zum Thema Computersicherheit lanciert. Er ist Mitbegründer der Firma [scip AG](http://scip.ch) in Zürich, die seit 2002 Beratungen im Bereich Cybersecurity anbietet. Dort hat er zwölf Jahre lang das Team für Offensive Security Testing aufgebaut. Mittlerweile ist er für die Forschungsabteilung zuständig, welche Projekte wie zum Beispiel das Hacking von Autos oder Medizinalgeräten verfolgen. Er ist unter anderem Autor von «Hacking intern» und «Die Kunst des Penetration Testing», hat an weiteren 16 Büchern mitgewirkt und über 250 Fachartikel publiziert.



**Stefanie  
Weitz**

Stefanie Weitz leitet seit Mai 2019 die neu geschaffene Abteilung Content Management & Digital Media der Swiss Re Group. Gemeinsam mit ihrem Team entwickelt sie die Content-Strategie weiter und baut gleichzeitig die digitalen Kommunikationskanäle der Gruppe weiter aus, mit dem Fokus auf deren Messbarkeit und Effektivität. Zuvor war sie als Head Media Relations & Corporate Reporting für die globale Medienkommunikation und den Geschäftsbericht der Gruppe verantwortlich. Bevor sie 2012 zur Swiss Re stiess, war sie bei Givaudan, dem weltweit grössten Hersteller für Aromen und Riechstoffe, als Head Corporate Communication / Manager Corporate Office in Genf tätig. Ihre Karriere in der Kommunikationsbranche startete sie als Finanzjournalistin beim «Wall Street Journal» und bei Dow Jones Newswires. Stefanie Weitz hat einen M. A. in Advanced International Relations von der Johns Hopkins University in Washington, D.C., und einen Magisterabschluss in Geschichte und Politikwissenschaft von der Johannes Gutenberg-Universität Mainz.



Der HarbourClub tritt für ein starkes Kommunikationsmanagement in einer digitalisierten Welt ein und antizipiert den Diskurs über Trends, Kernfragen und den Wertbeitrag der integrieren Kommunikation.

Weitere Informationen unter  
[www.harbourclub.ch](http://www.harbourclub.ch)

# PROGRAMM

8.30

Kaffee

9.00

Begrüssung

**Begrüssung und Einführung durch Dominique Morel, Präsident HarbourClub**

9.15

Die Macht in Netzwerken

**Prof. Dr. Nadja Rost, Universität Zürich** Die Dynamiken von Netzwerken prägen Gesellschaft und Wirtschaft. Über ihr Potenzial, ihre Gesetzmässigkeiten und auch Gefahren forscht die Soziologin Nadja Rost seit Jahren und beschreibt Entwicklungen und Trends, denen unsere Netzwerke in Zeiten der Digitalisierung und Globalisierung folgen.

10.00

Darknet – Einblick in den digitalen Untergrund

**Marc Ruef, scip** Das Darknet gilt als Dreh- und Angelpunkt für Cybercrime. Neben dem Handel von Drogen und Waffen werden dort auch gestohlene Daten und Software für Angriffe auf Computersysteme verkauft. Mark Ruef erklärt, mit welcher Motivation in der heutigen Zeit Cybercrime betrieben wird, wie daraus ein Business entstanden ist und wie Kriminelle damit Geld verdienen.

10.45

Pause

11.15

Inspire the crowd!

**Jonathan Kubben Quiñonez, Influencer and Brand Ambassador** Jonathan Kubben has had a great success in the social media with his idea "Mom I'm fine". He tells how the world of influencers works, which rules apply to brand ambassadors and how he speaks to a network of hundreds of thousands of followers every day.

12.00

Lunch



13.30

Breakout Sessions in vier Gruppen  
(erste Durchführung)

14.30

Breakout Sessions in vier Gruppen  
(zweite Durchführung)

15.30

Pause

16.00

Podium mit Schweizer Netzwerkerinnen

**16.45**

Zur Verantwortung  
der Wirtschaft

**Walter Kielholz, Verwaltungsratspräsident Swiss Re, im Gespräch mit Martin Meyer, NZZ** Unser gesellschaftliches Wohl entsteht aus dem Interessenausgleich von Gesellschaft, Politik und Wirtschaft. Ihre Exponenten sind gefordert, in das funktionierende Zusammenspiel dieser Netzwerke zu investieren. Das heisst auch: Verantwortung übernehmen und sich exponieren.

**17.15**

Verabschiedung

**Verabschiedung** durch Dominique Morel,  
Präsident HarbourClub

17.30

Apéro

# BREAKOUT SESSIONS

## BREAKOUT SESSION 1

### Soziale Netzwerkanalyse: Change-Beschleuniger und wirksames Instrument der Unternehmenskommunikation

#### **Beat Knechtli, People and Organisational Development Bâloise**

Organisationen sind Kommunikationsnetzwerke. Zu erkennen, wie sie funktionieren und welche Mitarbeitenden grossen Einfluss innerhalb einer Organisation haben, gibt entscheidende Hinweise darauf, wie ein Unternehmen in der Veränderung wirkungsvoller und schneller werden kann. HR und die Kommunikationsabteilung der Bâloise haben die internen Influencer (Multiplikatoren wäre auch okay) identifiziert und nennen sie Sparks, also Zündfunken. Als wirksame Ergänzung zu einer Top-Down-Strategiekommunikation unterstützen sie seit drei Jahren eine gezielte Entwicklung der Unternehmenskultur hin zu mehr Eigenverantwortung.

## BREAKOUT SESSION 2

### Kommunikation treibt Innovation – neue Dimensionen der Kundeninteraktion

#### **Simon Neuner, Leiter Marketing und Kommunikation Helsana**

Initiiert von Marketing und Kommunikation lancierte die Helsana vor zwei Jahren zwei digitale Angebote, die heute schon über 200 000 aktive Nutzer haben. Ziel war es, mit diesen innovativen Services neue Kundengruppen anzusprechen und neue Kundenerlebnisse zu schaffen. Welche Hindernisse überwunden wurden, welche Aspekte zur Erfolgsgeschichte geführt haben und wie neue Möglichkeiten zur Kundeninteraktion geschaffen wurden, ist Inhalt dieser Session.

### **BREAKOUT SESSION 3**

## Akzeptanz und Vertrauen im digitalen Raum

### **Dr. Andrea von Kaenel, Leiterin Strategische Projekte und stellvertretende Leiterin Direktion Kommunikation & Medien Migros-Genossenschafts-Bund**

Kundinnen und Kunden müssen darauf vertrauen, dass Unternehmen mit ihren Daten sorgsam umgehen, sonst droht Akzeptanz- und Vertrauensverlust. Transparenz sowie die Gewissheit, fair und diskriminierungsfrei behandelt zu werden, werden immer wichtiger. Die Migros nimmt ihre Verantwortung wahr und berücksichtigt ethische Aspekte bei ihrer Geschäftspolitik sowie in ihrer Kommunikation mit Kunden und der Öffentlichkeit. Dr. Andrea von Kaenel zeigt an konkreten Beispielen, wie dies gelingen kann, was mögliche Stolpersteine sind und auf welche neuen Herausforderungen Unternehmen reagieren müssen.

### **BREAKOUT SESSION 4**

## Wirkungsorientierter Einsatz von Social-Media-Kanälen für B2B – lohnt sich das?

### **Stefanie Weitz, Head of Content Management & Digital Media Swiss Re**

Für ihre strategische B2B-Kommunikation nutzt Swiss Re auch die Macht weltweiter Communities. Hierbei fokussiert sich Swiss Re auf die drei Social-Media-Kanäle Twitter, LinkedIn und Instagram. Bei der Erarbeitung der Inhalte ihrer wirkungsorientierten Kampagnen baut der zweitgrößte Rückversicherer der Welt auf eine elaborierte Content-Strategie und das Wissen seines Web-Analytics-Teams.

# ANMELDUNG UND VERANSTALTUNGSORT

## **Symposium «Navigating the Networks!»**

Anmeldeschluss: 8. November 2019

Teilnahmegebühr: Preis inkl. Pausenverpflegung und Lunch: CHF 950.-. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Bei Stornierung nach Anmeldeschluss ist der gesamte Teilnahmebetrag fällig.

## **Anmeldungen zum HarbourClub Symposium 2019**

[www.harboursymposium.ch](http://www.harboursymposium.ch)

## **Ihr Weg zum Swiss Re Centre for Global Dialogue**

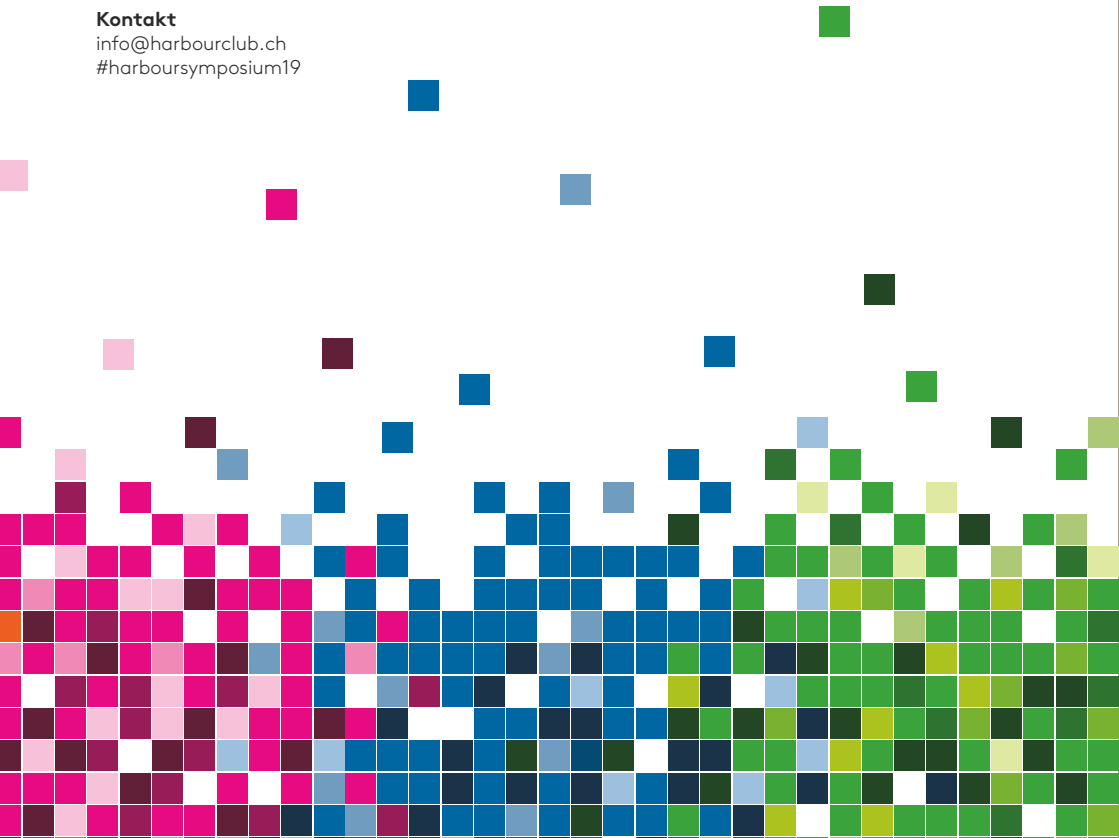
Gheistrasse 37, 8803 Rüschlikon

Mit den öffentlichen Verkehrsmitteln gelangen Sie mit Bus 165 vom Bürkliplatz in Zürich zur Station Säumerstrasse in Rüschlikon, von dort sind es 5 Minuten zum Centre.

Mit dem Auto: im Parkhaus des Centres for Global Dialogue stehen wenige Plätze gegen Gebühr für die Besucher des Symposiums zur Verfügung.

## **Kontakt**

[info@harbourclub.ch](mailto:info@harbourclub.ch)  
#harboursymposium19



# Swiss Re Centre for Global Dialogue



# UNSERE VERANSTALTUNGSPARTNER

Veranstaltungspartner



## Partner

antalis<sup>TEAM</sup>  
Just ask Antalis

ARGUS DATA INSIGHTS®  
WISSEN ZUM ERFOLG



BEEKEEPER

LEAP PARTNERS

linkgroup

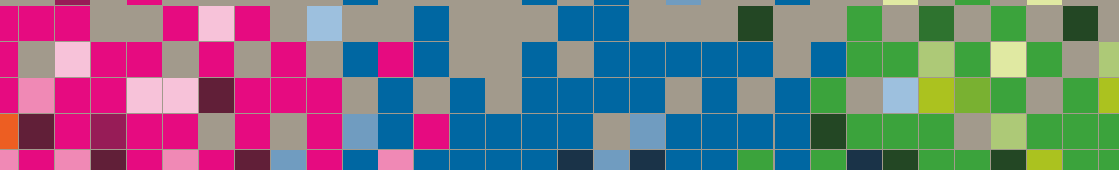
MEDIA FOCUS



## Medienpartner

BILANZ

persönlich





follow HarbourClub on  

#harboursymposium19

Symposiumssekretariat: [info@harbourclub.ch](mailto:info@harbourclub.ch)

Weitere Informationen unter [www.harboursymposium.ch](http://www.harboursymposium.ch)

Das Design wurde durch Leap Partners, Layout, Prepress und Press durch die Linkgroup AG ermöglicht und realisiert.